

Herausforderungen im stationären Einzelhandel

Die Wirtschaftsregion Bamberg-Forchheim ist eine attraktive Einkaufsregion. Der Einzelhandel zieht Menschen in die Zentren und belebt diese, ist Wirtschaftsmotor und Arbeitgeber und damit ein wichtiger Baustein der regionalen Entwicklung.

Aber nicht nur in den Städten Bamberg und Forchheim, auch in den kleineren Orten und ländlichen Räumen prägt der Einzelhandel die Lebens- und Arbeitswelt entscheidend. Neben bekannten Filialisten sorgen besonders die vielen inhabergeführten Geschäfte dafür, dass die Einkaufslandschaft attraktiv und abwechslungsreich bleibt.

Der Einzelhandel unterliegt ständigen Veränderungen und muss sich stets **neuen Herausforderungen stellen**. Eine davon ist die **Digitalisierung**: Der Anteil der online gekauften Waren steigt seit Jahren kontinuierlich und setzt den stationären Handel unter Druck. Auch der stationäre Einkauf wird mehr und mehr von digitalen Prozessen begleitet.

Gleichzeitig steigen die Erwartungen der Kunden hinsichtlich der **Ausgestaltung von Verkaufsräumen** sowie einer modernen **Warenpräsentation**. Der stationäre Point of Sale nimmt weiterhin einen großen Stellenwert im Rahmen der Kundenattraktivität ein. Auch der **Einsatz moderner elektronischer Bezahlungsmöglichkeiten** wird immer häufiger vorausgesetzt.

Zusätzlich gibt es auch andere, unangenehme Themen, mit denen sich die Geschäftsinhaber auseinandersetzen müssen. Die **Kompetenzen im Umgang mit Ladendiebstahl** variieren sehr stark, häufig bestehen große Unsicherheiten bezüglich der Rechtssicherheit und Handlungsmöglichkeiten.

Die Wirtschaftsregion Bamberg-Forchheim (WiR.) und das Stadtmarketing Bamberg wollen mit der Reihe „Offensive Einzelhandel“ an diesen vielfältigen Herausforderungen anknüpfen. Die **Vorträge und Workshops** informieren über aktuelle Entwicklungen und **vermitteln konkrete Handwerkszeuge**, um die zahlreichen Anforderungen zu bewältigen.

Nutzen Sie unser kostenfreies Angebot!

Dies ist eine Veranstaltungsreihe von:



STADTMARKETING



STADTMARKETING



Gefördert durch:



Bayerisches Staatsministerium der Finanzen,
für Landesentwicklung und Heimat



Grafik, Satz & Layout: Werbeagentur pixWork, www.agentur-pixwork.de



„Offensive Einzelhandel“

Herausforderungen im
stationären Einzelhandel meistern

Regionalmanagement
Wirtschaftsregion Bamberg-Forchheim GmbH
Heinrichsdamm 1, 96047 Bamberg

Telefon: (0951) 50 98 11 60

Telefax: (0951) 50 98 11 65

E-Mail: info@wir-bafo.de

www.wir-bafo.de



01

Vortrag Ladendiebstahl und sicheres Bezahlen

Durch Ladendiebstahl fehlen dem Einzelhandel in Bayern jährlich Waren im Wert von 335 Mio. Euro.

Doch wie gelingt es, einen Ladendiebstahl rechtzeitig zu erkennen? Und was ist erlaubt, um den Dieb zu stellen?

Neben einem kriminalistischen Überblick zu Diebstahlsdelikten und der Aufklärung über rechtliche Fragestellungen wird bei der Veranstaltung erläutert, wie Ladendiebstahl erkannt und verhindert werden kann. Anschließend stehen elektronische Bezahlfverfahren am Point of Sale sowie neue und innovative Bezahlmöglichkeiten im stationären Einzelhandel im Fokus.

Termin: 27.03.2018, 18:30 Uhr

Referenten: Steffen Schorr, Polizei Bamberg
Tarkan Bülbül, Bülbül Security
Jörg Stahl, Vorsitzender BeCN
(electronic cash Netzbetreiber Bundesverband e. V.)

Ort: Tagungsraum des BAMBERG Toursimus
und Kongress Service
Geyerswörthstraße 5, 96047 Bamberg

02

Vortrag Store Design: Wohlfühlatmosfera für die Kunden

Kundenorientierung findet im stationären Einzelhandel auf zahlreichen Ebenen statt.

Ein zentrales Element stellt der eigentliche Point of Sale dar. Wenn Schaufenster- und Verkaufsraumgestaltung, Beleuchtung, Warenpräsentation etc. unzureichend sind, wirkt sich dies unmittelbar auf die Kaufbereitschaft und somit die Umsatzleistung aus.

Am Vortragsabend stehen die Themen Ladenplanung und Ladengestaltung bzw. Visual Merchandising im Fokus. Zudem werden die Erkenntnisse der Store-Checks, welche die WiR. mit Unterstützung der Rid-Stiftung bei 20 Einzelhändlern der Region durchführen ließ, vorgestellt.

Termin: 03.05.2018, 18:30 Uhr

Referenten: Theresa Loos, CIMA Beratung + Management GmbH
Angela Krause, Deutscher Ladenbau Verband
Carsten Schemberg, Deutscher Ladenbau Verband

Ort: Kulturboden Hallstadt
An der Marktscheune 1, 96103 Hallstadt

03

Workshop Wie verbinde ich die Stärken des Internets und die meines Geschäfts?

Der mehrstündige Workshop vermittelt praktisches Wissen und Know-how:

- Schnell und zielführend eine grundlegende Präsenz im Internet aufbauen und ggf. erhöhen
- Optimierung des eigenen Internetauftritts
- Vor- und Nachteile bestehender Plattformen, eigener Internetseiten und Onlineshops
- Vorteile stationärer Einzelhandel gegenüber Internetshops
- Tipps zur optimalen Darstellung dieser Vorteile
- Strategien zur Verknüpfung digitaler und analoger Prozesse für einen Mehrwert für Ihr Geschäft

Termin: 11.06.2018, 8:30 Uhr bis 13.30 Uhr

Referent: Thomas Hörner, Berater und Autor für Onlinemarketing
Ort: Tagungsraum RSW Steuerberatungs mbH
Heganger 14, 96103 Hallstadt

04

Vortrag Kunde quo vadis? Wie erfahren Kunden, dass es mich gibt?

Insgesamt 4 von 5 Kunden stöbern regelmäßig oder gelegentlich im Internet nach Produkten oder Anbietern – und kaufen danach in einem Einzelhandelsgeschäft vor Ort. Was aber ist zu tun, damit auch Sie im Internet von Kunden gefunden werden? Wie muss Ihre Website aufgebaut sein? Wo müssen Sie sich eintragen? Wie nutzen Sie Google oder Social Media um Kunden in Ihren Laden zu bringen? Neben der Beantwortung dieser Fragen erhalten Sie am Vortragsabend zahlreiche praktische Tipps für mehr Kunden im stationären Einzelhandel.

Termin: 19.09.2018, 18:30 Uhr

Referent: Thomas Hörner, Berater und Autor für Onlinemarketing
Ort: Tagungsraum der Volksbank
Hauptstraße 39, 91301 Forchheim



Anmeldung:

Stadtmarketing Bamberg

Telefon: 0951/ 20 10 30

E-Mail: service@stadtmarketing-bamberg.de

Bitte melden Sie sich verbindlich zu den einzelnen kostenfreien Veranstaltungen an.

